

„Für jeden Kunden eine maßgeschneiderte Zukunft schaffen und in die Tat umsetzen!“ Das ist unsere Vision.

Seit 1985 entwickeln wir für unsere Kunden Strategien, Geschäftsmodelle, Produkte, Services und Vermarktungskonzepte. Und wir gestalten den dazu erforderlichen Wandel im Markt, in der Organisation, in den IT Systemen und Arbeitsweisen – das ist unser Treiber.



„Neben spannenden, außergewöhnlichen Kundenprojekten verstehen wir uns aber auch als Unternehmer im eigenen Unternehmen und prägen damit das Wesen und die Aktivitäten der Beratungsmanufaktur unmittelbar mit.“
Florian, Manager bei der Beratungsmanufaktur

Wir suchen Verstärkung: leidenschaftliche, aufgeschlossene, begeisterungsfähige, engagierte, akribische und professionelle Teamplayer – die sich weiterentwickeln möchten.

Lust auf Herausforderungen, neue Entdeckungen, Denksport, Teamgeist? Dann los! Worauf wartest Du?

Komm an Bord als

Consultant Online Marketing (m/w/d)

WIR BIETEN DIR

- Anspruchsvolle Projekte bei angesagten Partnern & Unternehmen im Raum Köln
- Kennenlernen und Anwenden von modernen und agilen Methoden sowie agilen und klassischen Projektmanagementansätzen
- Ein innovatives, ausgeglichenes und professionelles Umfeld
- Eine berufliche Heimat und Perspektive in einem Team mit Herz und Passion
- Eine kreative Arbeitsatmosphäre im urbanen Umfeld
- Langfristige Perspektiven durch Teilhabe am Erfolg und individuelle Entwicklungschancen beispielsweise durch Aufbau neuer Geschäftsfelder
- Übernahme von Verantwortung für inhaltliche oder methodische Themen
- Flexibles Arbeitsmodell, Homeoffice und hohe Eigenverantwortung mit Gestaltungsspielraum
- Umfangreiches Weiterbildungsprogramm und systematisches Mentoring-Modell
- Überdurchschnittliche Bezahlung

DEINE AUFGABEN

- Vorbereitung und Durchführung von Präsentationen und Workshops
- Projektleitung im interdisziplinären Beratungsumfeld
- Federführend bei der Umsetzung von übergreifenden Projekten im Online Marketing (bspw. mit Fokus auf App Marketing, CRM, Performance Marketing oder Marketing Technologien)
- Führung von Gesprächen sowie Entwicklung von Beziehungen mit Entscheidern aus Vertrieb und Marketing
- Koordination der Anforderungen einzelner Projekte mit Product Ownern und IT
- Unterstützung und Erstellung von strategischen Marketingkonzepten in den o.g. Bereichen
- Organisation von Abstimmungsprozessen, Einhaltung von Terminen und Budgets
- Konzeption innovativer Lösungen und Methoden zur effizienteren Steuerung von Performance Kampagnen

DU BRINGST MIT

- Abgeschlossenes Studium der Wirtschaftswissenschaften, Kommunikations- oder Medienwissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mindestens vier Jahre fundierte Berufserfahrung im Online Marketing, idealerweise in einem der Bereiche App-Marketing, CRM, Performance Marketing, oder Konzeption, Aufbau und Launch von eCommerce-Lösungen, sowie Steuerung entsprechender Projekte
- Kommunikationsstärke und Lösungsorientierung
- Analytische und konzeptionelle Arbeitsweise
- Teamfähigkeit und Hands-on-Mentalität
- Erfahren im Umgang mit MS Office (Word, Excel, PowerPoint) und G-Suite

DAS ZEICHNET DICH AUS

- **Leidenschaft:** für das was Du tust, Lust etwas zu bewegen, Projekte erfolgreich zu machen
- **Neugier:** Lust Neues zu entdecken
- **Kommunikationsgeschick:** Spaß an Kommunikation, Eloquenz und Fingerspitzengefühl
- **Teampayerqualität:** Engagement im und für das Team
- **Wirkungsdrang:** Du willst die Welt verändern, auch die unserer Kunden

Bitte melde Dich einfach per E-Mail: bewerber@kreutz-partner.de